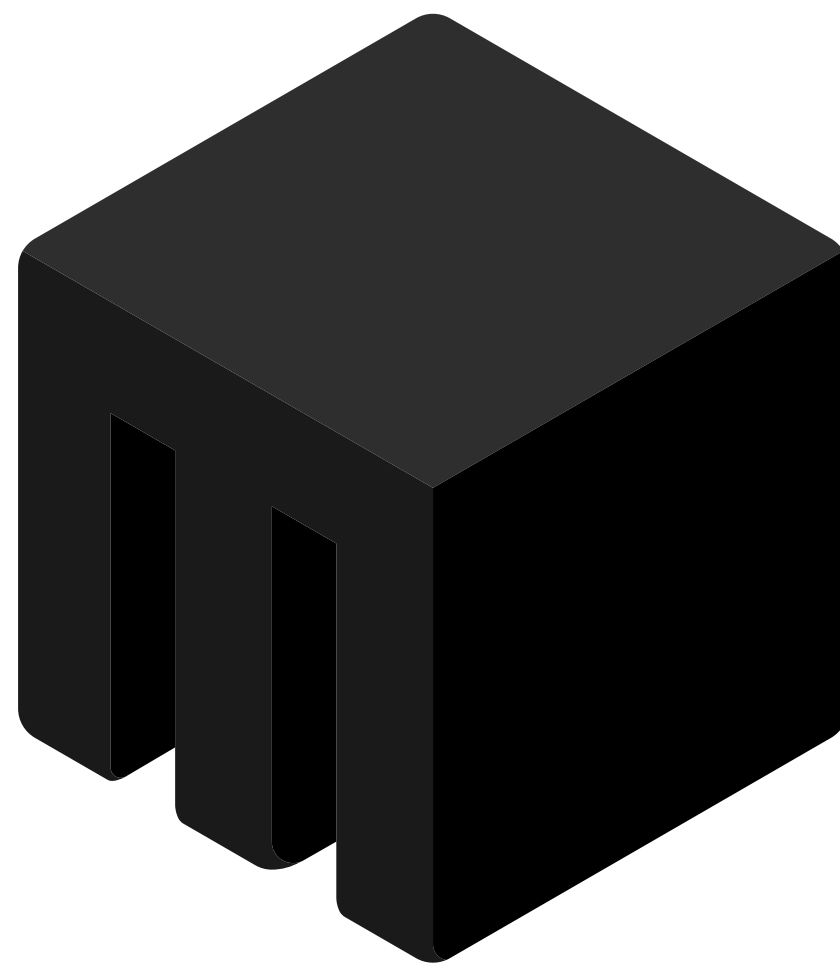




CHARTE GRAPHIQUE

ACCÉLÉRATEUR M



M COMME MÉTAMORPHOSE

il incarne la transformation et l'innovation. Il représente notre mission d'accompagner les entrepreneurs et les territoires dans leur métamorphose, tout en illustrant l'espace d'innovation que nous offrons.

Le «M» de la Métamorphose

Au centre de ce logo se trouve un «M» tridimensionnel, symbole fort de la métamorphose. Chaque face de ce «M» reflète une dimension du changement, soulignant le cheminement complexe et multidimensionnel que les entreprises traversent au sein de notre accélérateur.

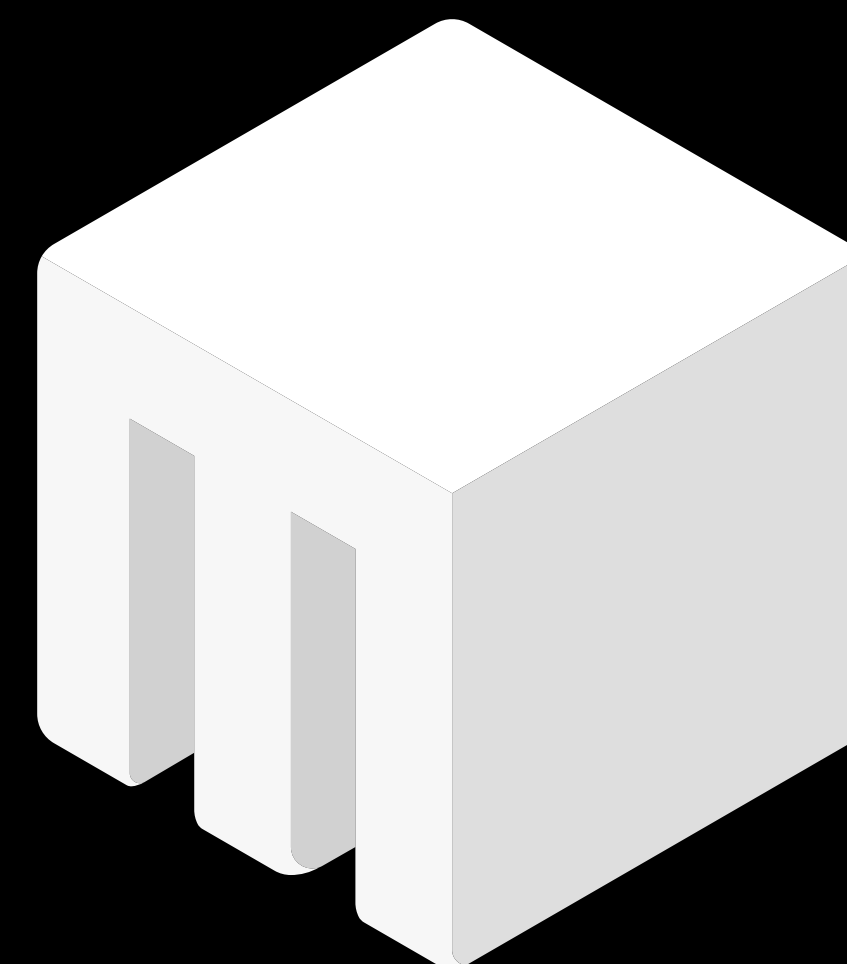
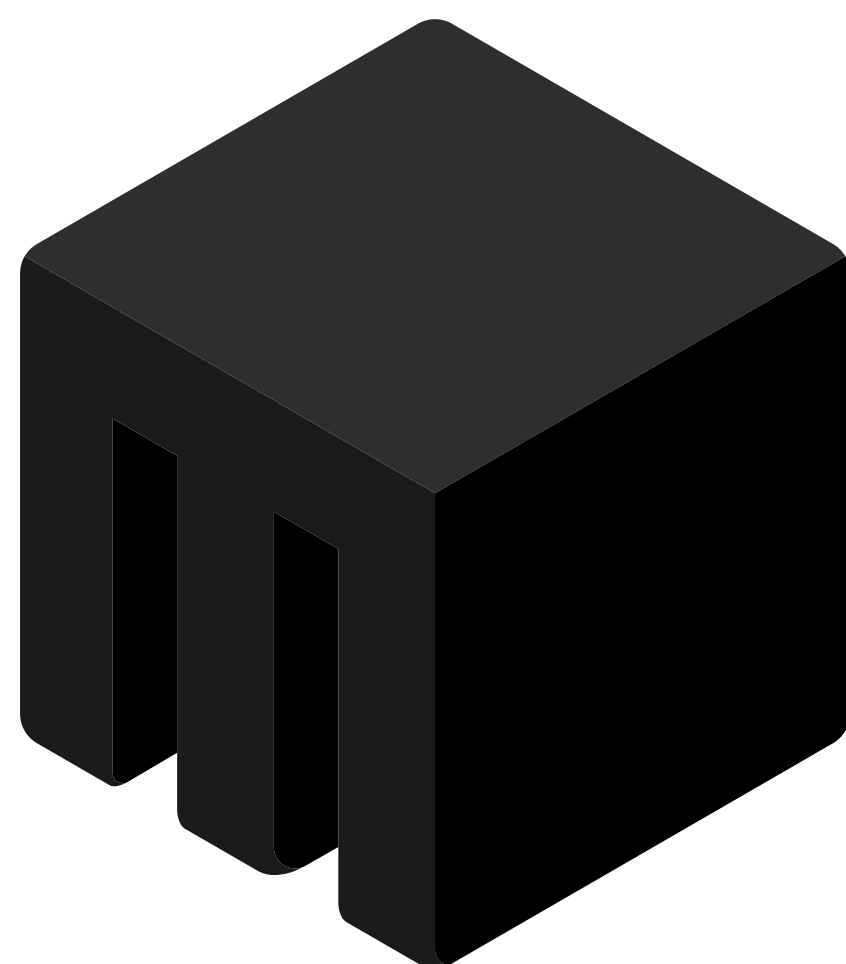
En fonction de la face observée, la couleur change également, illustrant visuellement les différentes étapes et aspects de cette transformation. Ces variations colorées représentent les multiples facettes du développement entrepreneurial : créativité, adaptation, innovation et croissance.

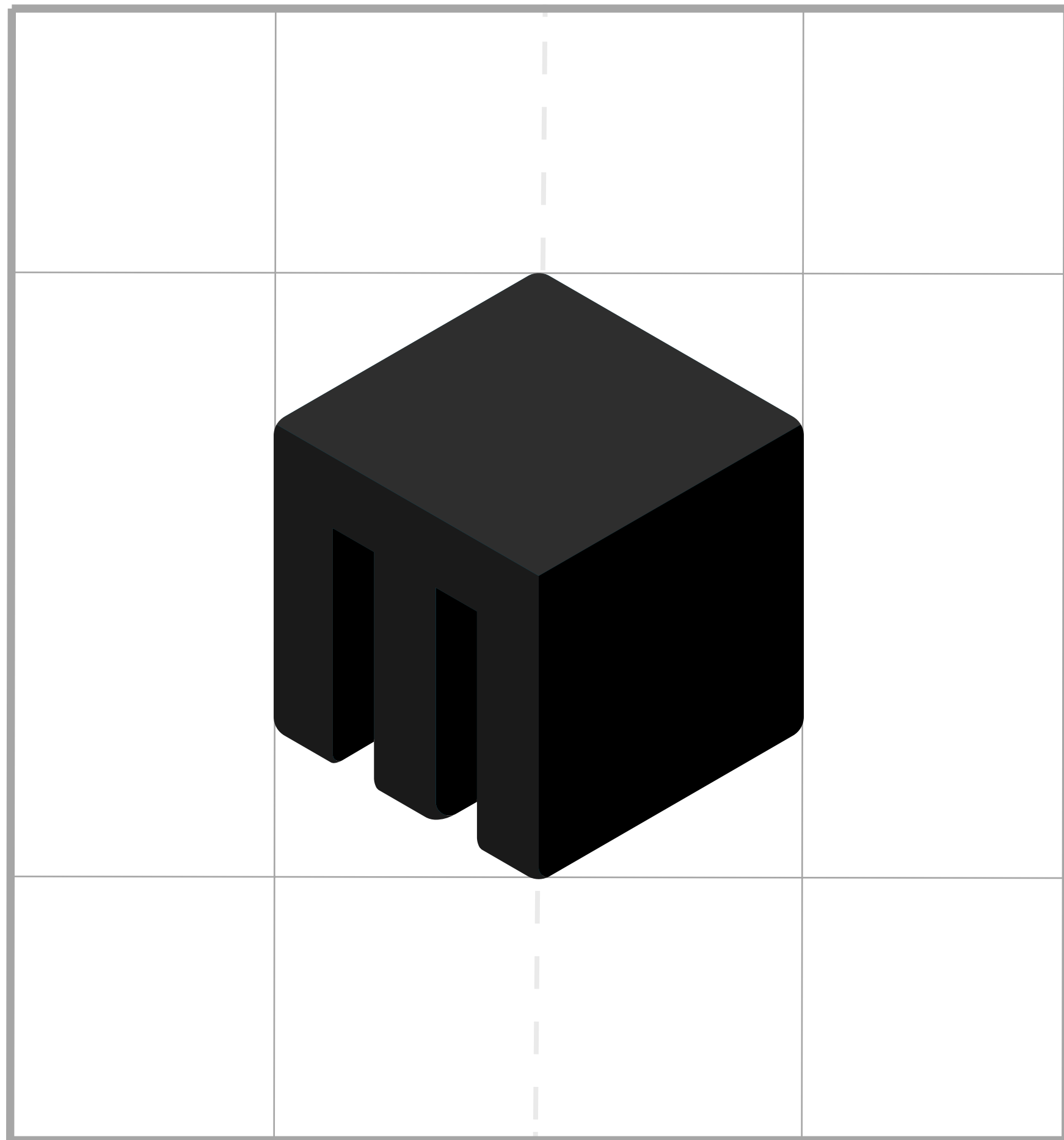
UN ESPACE D'INNOVATION

Le design en 3D ne se limite pas à la métaphore de la transformation : il fait aussi écho à l'espace physique que propose l'Accélérateur M. Avec ses formes géométriques, ce logo évoque les espaces de travail, salles de réunion, et zones de collaboration qui sont au cœur de notre dispositif. Ce M structuré incarne la solidité et la flexibilité de nos infrastructures, propices à l'innovation et à la création.

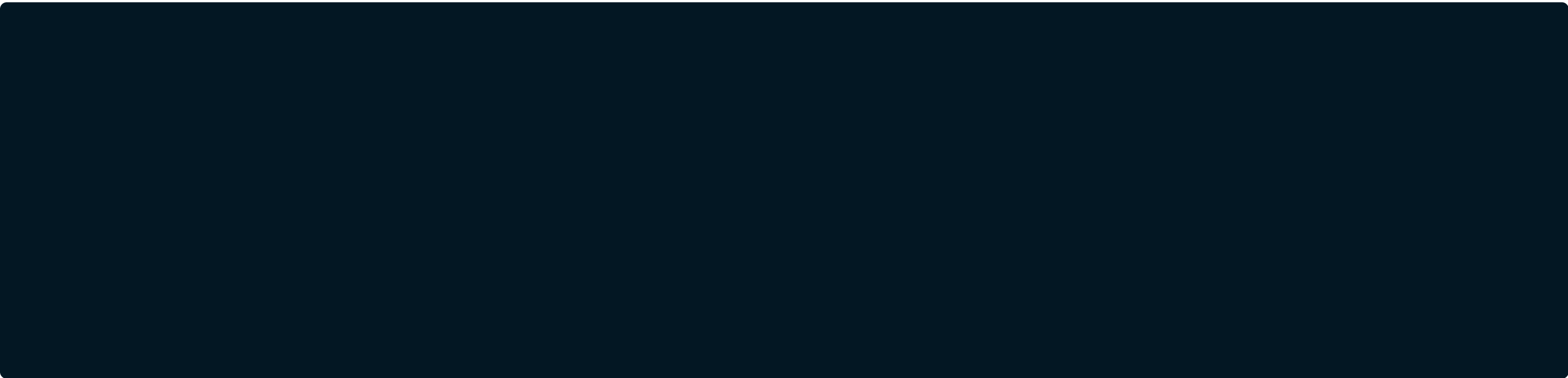
l'Accélérateur M propose des salles commodas, des espaces flexibles et adaptables en fonction des besoins des projets.

Ces salles adaptatives permettent une réorganisation rapide et intuitive de l'espace pour répondre à différents besoins : réunions d'équipes, sessions créatives, ateliers, ou présentations. Cette approche modulaire et innovante de l'espace reflète notre conviction que l'environnement physique doit s'adapter à l'innovation, et non l'inverse. Cela favorise une collaboration fluide et propice à l'émergence de nouvelles idées





Pour la zone de protection du logo, nous avons choisi de scinder le logo en deux et d'utiliser cette section pour définir la zone de protection. C'est-à-dire la limite entre la face avant, où l'on observe les creux formant le «M», et la face latérale gauche, qui est la partie la plus sombre du logo.



Deux polices sont proposées pour le corps de texte :

1. La première est une police Google Font, accessible et facile à utiliser, garantissant une lecture fluide et optimisée.
2. La seconde est une police plus personnalisée, appartenant à la même famille que celles utilisées pour les titres et sous-titres, afin d’assurer une continuité

Aa

POLICE PRINCIPALE :

D-DIN Condensed bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

EXEMPLE DE TITRE

VOICI UN EXEMPLE DE SOUS TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. continuité visuelle et une identité cohérente.

EXEMPLE DE TITRE

VOICI UN EXEMPLE DE SOUS TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. continuité visuelle et une identité cohérente.

Aa

POLICE SECONDAIRE :

D-DIN Condensed Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa

CORPS DE TEXTE :

POPPIN Light

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

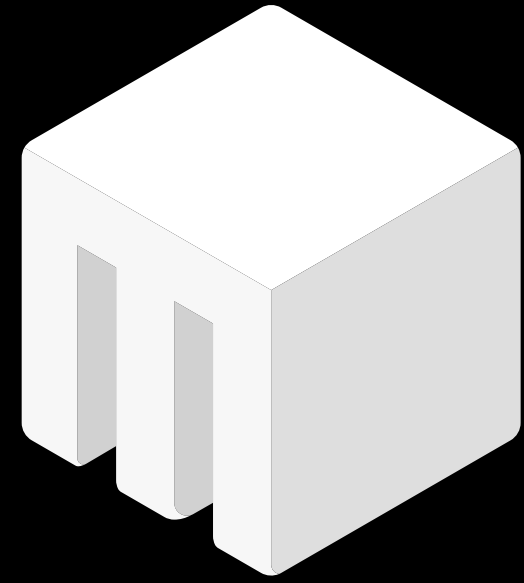
Aa

CORPS DE TEXTE :

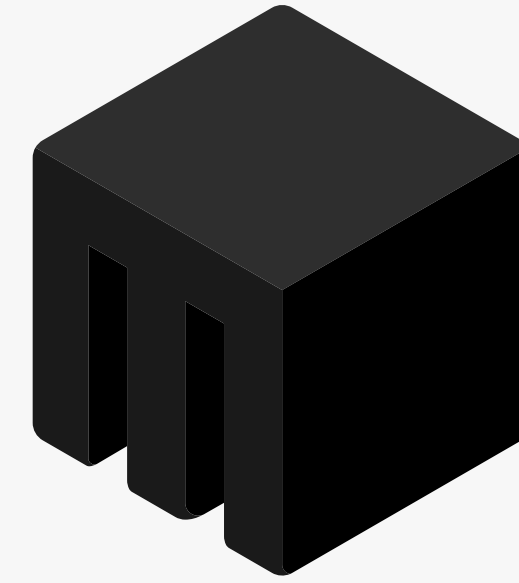
D-Din Exp Regular

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

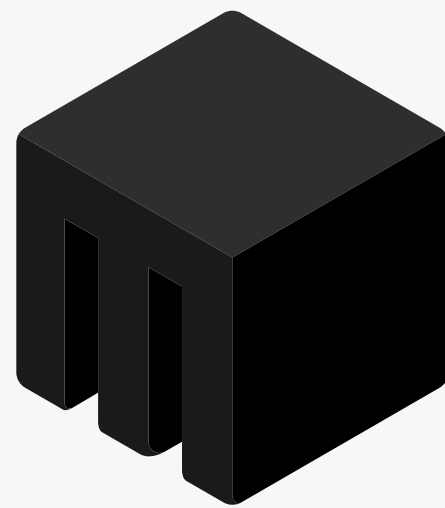
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



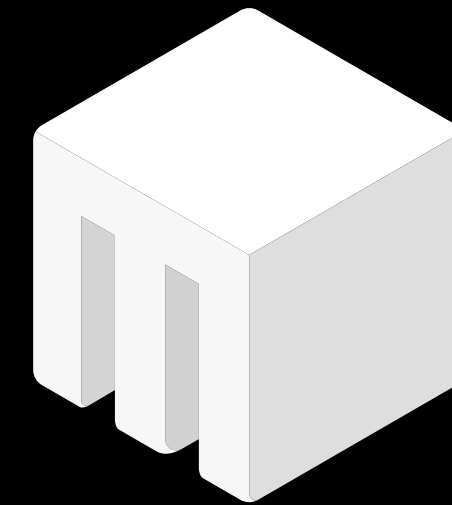
**ACCELE
RATEUR.M**



**ACCELE
RATEUR.M**



ACCELERATEUR.M



ACCELERATEUR.M

NOIR PROFOND

Hex : #0D1E26
RVB : R 13, V 30, B 38
CMJN : C 66%, M 21%, J 0%, N 85%
HSL : T 200°, S 49%, L 10%

BLANC GLACIER

Hex : #F0F5F7
RVB : R 240, V 245, B 247
CMJN : C 3%, M 1%, J 0%, N 3%
HSL : T 200°, S 23%, L 96%

BLEU MINUIT

Hex : #193947
RVB : R 25, V 57, B 71
CMJN : C 65%, M 20%, J 0%, N 72%
HSL : T 200°, S 48%, L 19%

BLEU PROFOND

Hex : #005E78
RVB : R 0, V 94, B 120
CMJN : C 100%, M 22%, J 0%, N 53%
HSL : T 193°, S 100%, L 24%

BLEU CÉLESTE

Hex : #007EA1
RVB : R 0, V 126, B 161
CMJN : C 100%, M 22%, J 0%, N 37%
HSL : T 194°, S 100%, L 32%

BLEU HORIZON

Hex : #0095C1
RVB : R 0, V 149, B 193
CMJN : C 100%, M 23%, J 0%, N 24%
HSL : T 195°, S 100%, L 38%



SYMBOLE



Identité visuelle accélérateur M

Bleutterfly.studio



**ACCELE
RATEUR.M**
PLUG-IN AND SCALE-UP



**ACCELE
RATEUR.M**
PLUG-IN AND SCALE-UP

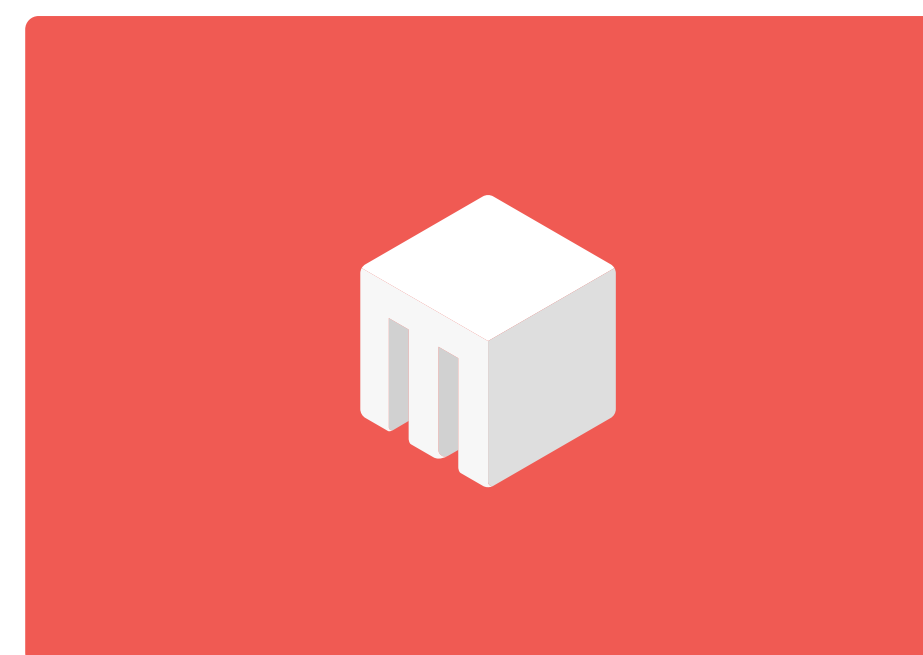
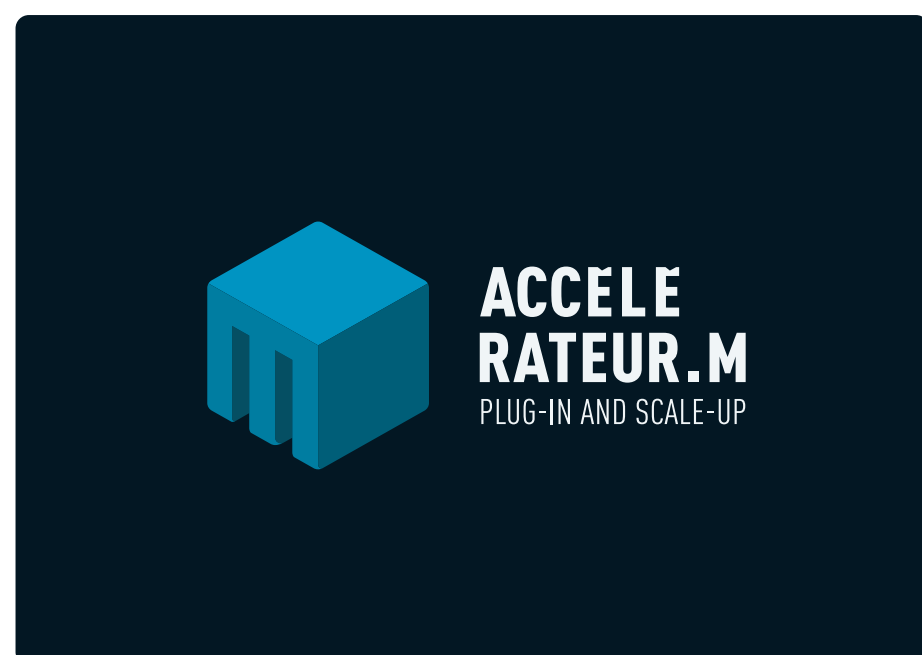
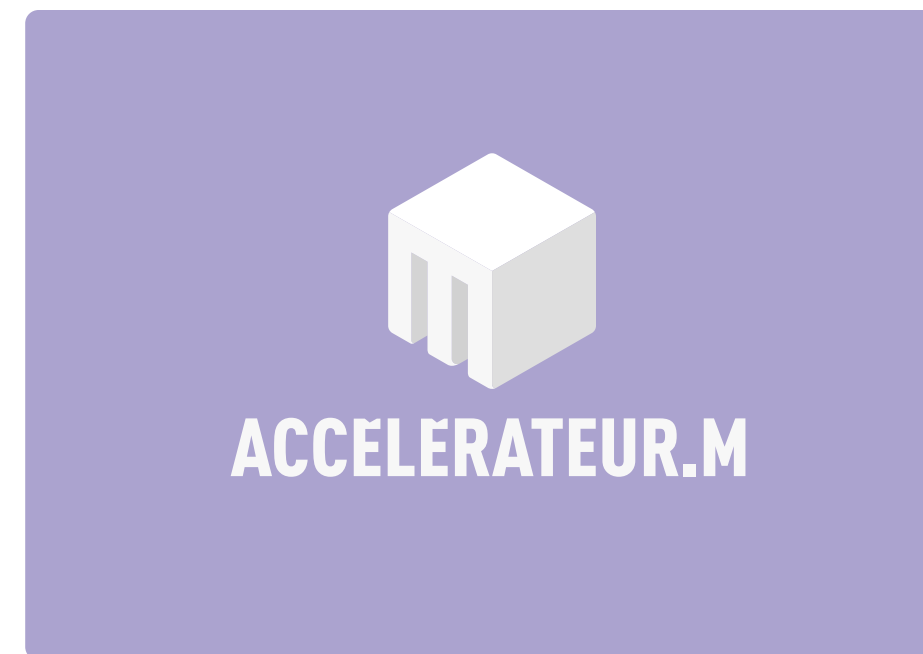
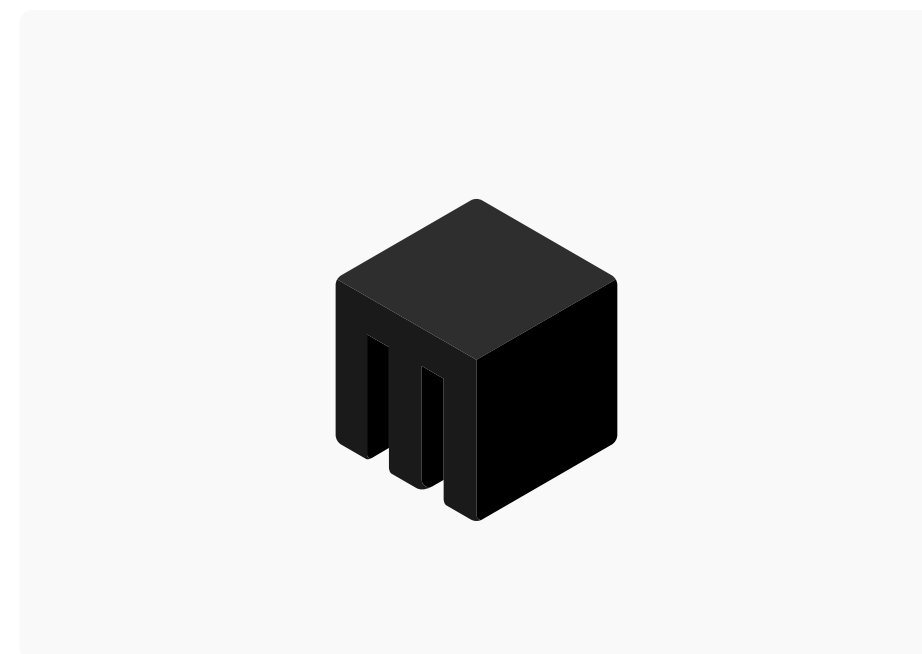


ACCELERATEUR.M
PLUG-IN AND SCALE-UP



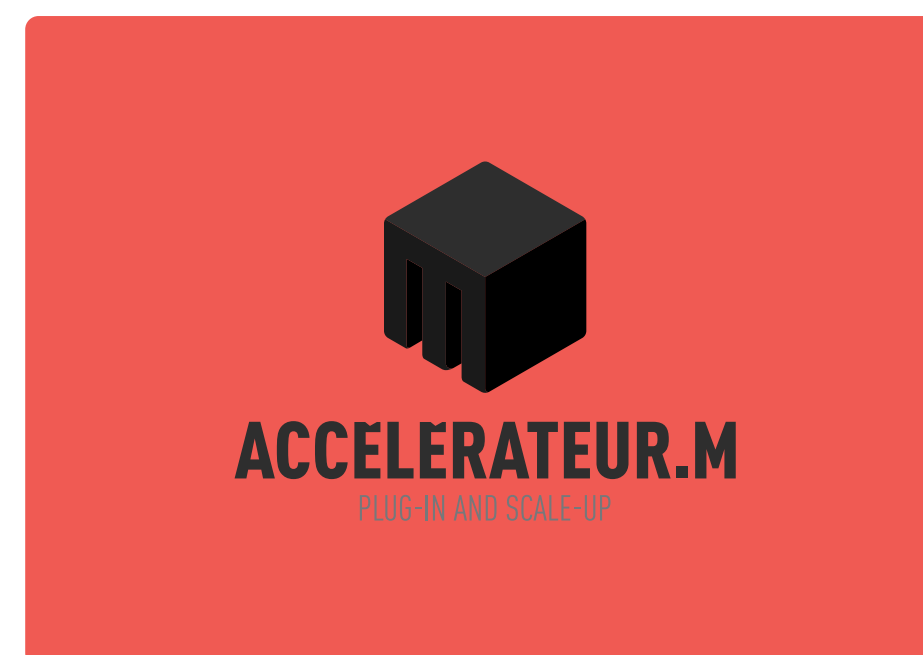
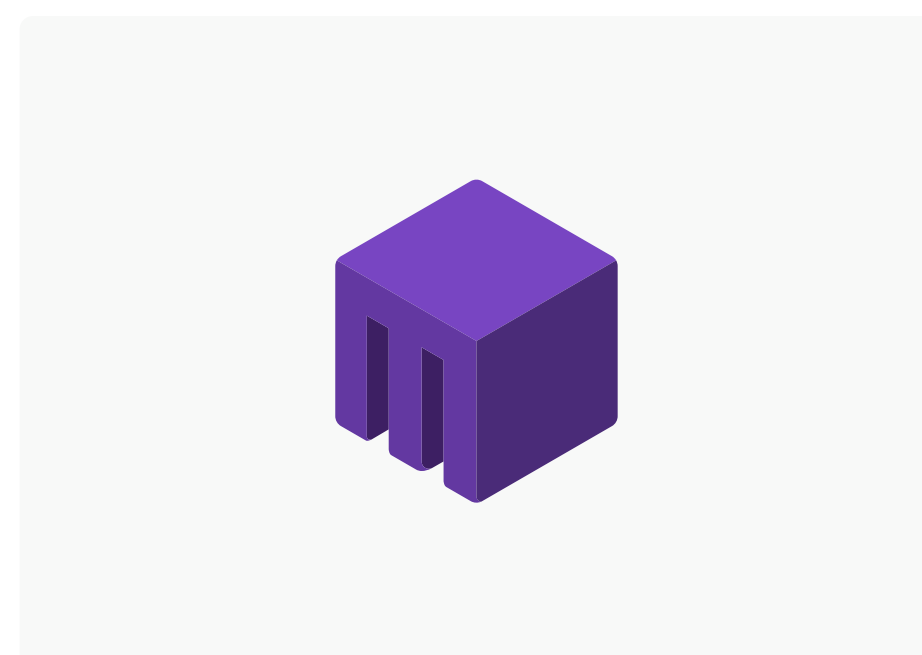
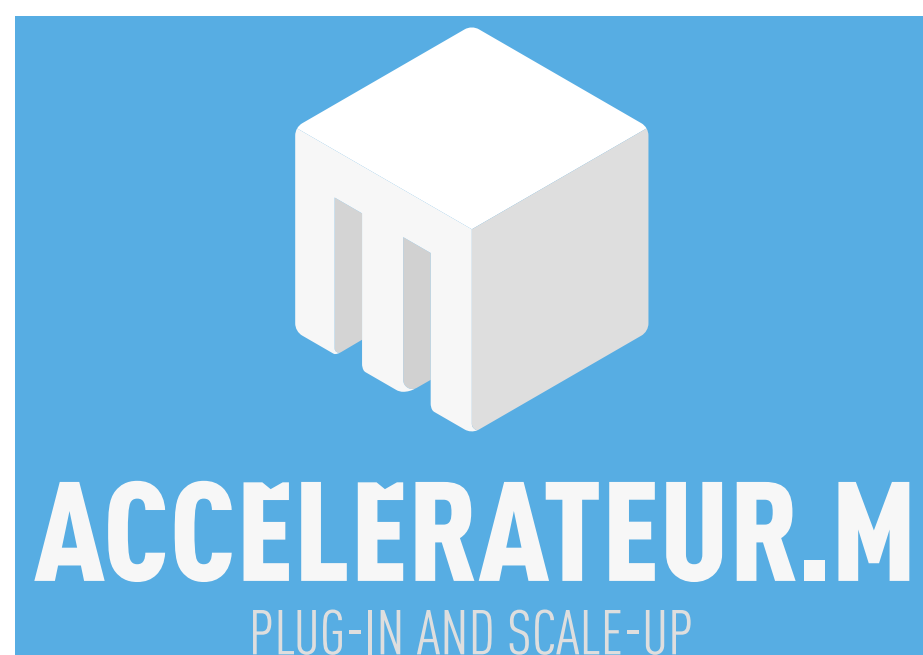
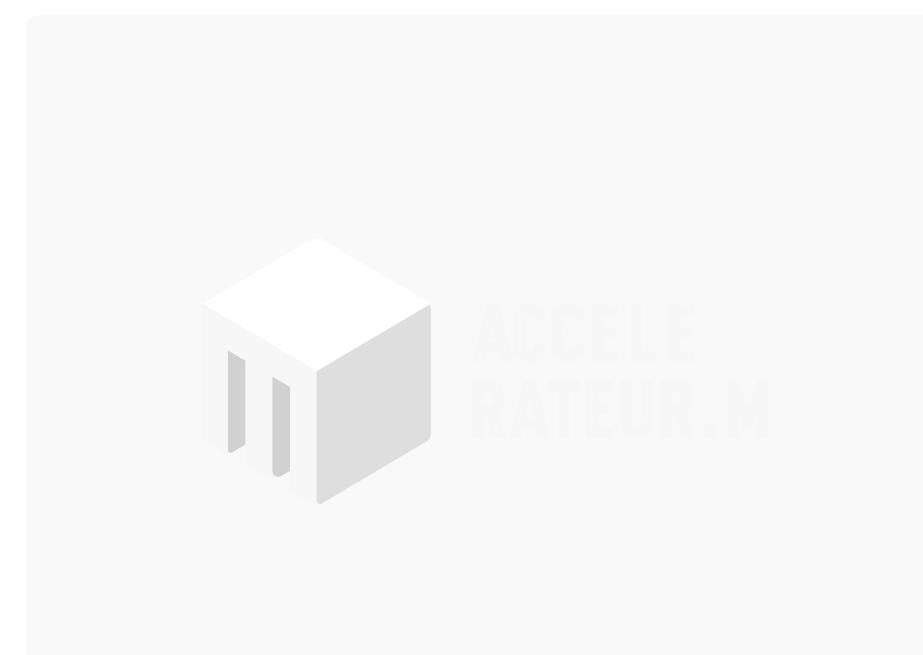
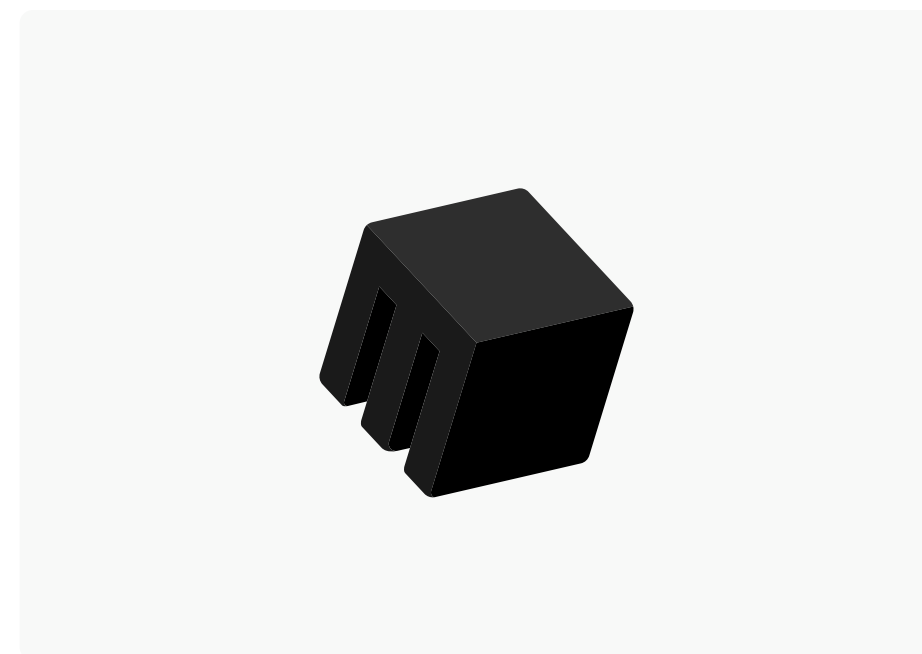
ACCELERATEUR.M
PLUG-IN AND SCALE-UP

LOGO EN COULEURS AVEC APPELLATION ET TAGLINE



En partant de la case en haut à gauche et en descendant vers la case en bas à droite, voici une liste non exhaustive d'exemples de bonnes pratiques pour l'utilisation du logo :

1. Assurer un contraste assez élevé entre le fond et le logo
2. Utiliser les logos avec les bonnes couleurs de textes
3. Utiliser les logos coloré uniquement avec les fonds de couleurs présentés par la charte
4. Utiliser les logos monochrome pour les fonds de couleurs différents de ceux inclus dans la charte
5. Respecter les zones de sécurité du logo et laisser assez de place pour le laisser
6. « respirer »



TOUTE UTILISATION DU LOGO QUI NE RESPECTE PAS LES USAGES PRESCRITS DANS CETTE PAGE ET LA PAGE PRÉCÉDENTE EST CONSIDÉRÉE COMME CONTRAIRE À CETTE CHARTE GRAPHIQUE.

IL EST IMPORTANT DE NOTER QU'UNE INTERDICTION APPLIQUÉE À UNE DÉCLINAISON DU LOGO VAUT POUR TOUTES LES AUTRES.

En partant de la case en haut à gauche et en descendant vers la case en bas à droite, voici une liste non exhaustive d'exemples d'interdictions concernant le logo :

1. Il est interdit d'aller à l'encontre des règles de contraste établies par la charte.
2. Il est interdit d'incliner le logo.
3. Il est interdit d'utiliser le logo coloré sur d'autres fonds que le bleu (Noir profond : #0D1E26 / Bleu de minuit : #193947) et le blanc (différentes nuances de blanc cassé comprises, mais privilégier le blanc glacier : #F0F5F7).
4. Ne pas utiliser l'ancien logo.
5. Ne pas utiliser le logo avec un texte foncé sur un fond foncé.
6. Respecter les zones de protection du logo.
7. Il est interdit de décliner le symbole de l'Accélérateur M en dehors d'une création ou d'une représentation d'un de nos espaces et/ou services, afin de préserver l'identité du « M » et d'éviter toute altération ou association à une autre couleur que son bleu emblématique (privilégier des pictogrammes afin de conserver l'image de notre symbolique).